

重点事務事業進行管理表

年度	令和5年度	No.	4	進行管理者	子ども家庭部長																			
事務事業名	子育て家庭支援事業（バースデーサポート事業）																							
事業の概要	健診等の行政が関わる機会が少ない1歳児を養育する家庭に対し、子育てに関するアンケートを実施し、家庭状況の把握、子育て支援に係る情報提供を行うとともに、アンケートに回答した家庭に対し、バースデー贈呈品（こども商品券）を配布する事業																							
これまでの経過	<ul style="list-style-type: none"> <li>各種様式等の決定</li> <li>令和5年度当初予算における事業経費の計上</li> </ul>																							
本年度の予算措置	総事業費	9,956千円		うち 一般財源	0千円																			
本年度の目標	令和5年6月から、1歳児の誕生月の翌月にアンケートを実施し家庭状況の把握及び子育て支援に係る情報提供を行うとともに、その回答確認後、バースデー贈呈品を配布する。																							
上半期の計画と実績	計画	<ul style="list-style-type: none"> <li>封筒・バースデー贈呈品等の発注（4月）</li> <li>バースデー贈呈品及び消耗品等の購入（4月～5月）</li> <li>対象者抽出方法の確認（5月）</li> <li>対象者の抽出作業開始（6月）</li> <li>対象者へのアンケートの送付開始（6月）</li> <li>アンケートによる家庭状況の把握等及びバースデー贈呈品送付（7月）</li> </ul>		実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>封筒、バースデー贈呈品及び消耗品等の購入（4月～6月）</li> <li>対象者の確認、抽出及びアンケート兼申請書等を送付開始（6月）</li> <li>アンケートによる家庭状況の把握及び贈呈品の送付開始（7月）</li> </ul>																			
下半期の計画と実績	計画	<ul style="list-style-type: none"> <li>アンケートによる家庭状況の把握等及びバースデー贈呈品送付の継続実施（10月～令和6年3月）</li> <li>次年度の事業実施にいかすため、問題点や課題等を整理（令和6年1月～3月）</li> </ul>		実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>アンケートによる家庭状況の把握等及びバースデー贈呈品送付の継続実施（令和5年10月～令和6年3月）</li> <li>次年度の事業実施にいかすため、問題点や課題等を整理（令和6年3月）</li> </ul>																			
中間評価	達成度	目標以下 ・ <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">目標どおり</span> ・ 目標以上																						
	取組の成果	おおむね計画どおりに事業を実施できている。 なお、上半期におけるバースデー贈呈品の送付実績は次のとおりである。																						
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">区 分</th> <th style="width: 25%;">商品券単価</th> <th style="width: 15%;">件 数</th> <th style="width: 45%;">合 計 額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>第1子</td> <td>10,000円</td> <td>46件</td> <td>460,000円</td> </tr> <tr> <td>第2子</td> <td>20,000円</td> <td>53件</td> <td>1,060,000円</td> </tr> <tr> <td>第3子以降</td> <td>30,000円</td> <td>45件</td> <td>1,350,000円</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td></td> <td>144件</td> <td>2,870,000円</td> </tr> </tbody> </table>				区 分	商品券単価	件 数	合 計 額	第1子	10,000円	46件	460,000円	第2子	20,000円	53件	1,060,000円	第3子以降	30,000円	45件	1,350,000円	合計		144件
区 分		商品券単価	件 数	合 計 額																				
第1子	10,000円	46件	460,000円																					
第2子	20,000円	53件	1,060,000円																					
第3子以降	30,000円	45件	1,350,000円																					
合計		144件	2,870,000円																					

期末評価	達成度	目標以下 ・ <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">目標どおり</span> ・ 目標以上			
	取組の 成 果	<p>おおむね計画どおりに事業を実施できている。</p> <p>なお、令和5年度におけるバースデー贈呈品の送付実績は次のとおりである。</p>			
		区 分	商品券単価	件 数	合 計 額
第1子		10,000円	110件	1,100,000円	
第2子		20,000円	123件	2,460,000円	
第3子以降		30,000円	98件	2,940,000円	
合計		331件	6,500,000円		
事業費 の実績	総事業費	6,895千円	う ち 一般財源	0千円	
今後の 方 針	<p>本事業は、家庭状況を把握し、及び子育て支援に関する情報提供を行う機会を創出し、もって子育て世帯に対する相談支援体制を強化するためにも重要なものであり、今後も継続して実施する。</p>				

(日本産業規格A列4番)