

広資料第302号
令和5年2月28日
協働推進部産業観光課
市民情報提供資料

武蔵村山市観光PR動画の公開について

このことについて、令和5年2月28日付で一般社団法人武蔵村山観光まちづくり協会から別紙のとおり通知がありましたので、お知らせします。



令和5年2月28日

武蔵村山市長 様

(一社) 武蔵村山観光まちづくり協会
会長 内野



武蔵村山市観光 PR 動画の公開について

一般社団法人武蔵村山観光まちづくり協会では、令和4年度に武蔵村山市の知名度の向上と他市町村からの来街の誘導に寄与すべく、市の観光 PR 動画の制作に取り組みました。

今般その映像が完成し、下記のとおり公開を致しますので、ご案内を申し上げます。

1 動画制作の狙い

(1) 武蔵村山市の PR としての活用

当市の魅力的な地域資源を、実際の市民が動画に登場して語る事を通じて、文字情報では伝えづらかった当市の魅力を分かり易く、鮮明に伝える事で当市の PR の一環として形づくる事を目的としています。

(2) 定住者の増加に寄与する

当市の魅力を市民が語る事で、これまで知り得なかった情報や価値を知り、当市の価値を新たに認知する事で市民のシビックプライドの醸成を狙い、定住者の増加に繋がる事を期待しています。

2 動画の概要

(1) メイン出演者による進行

武蔵村山市観光大使「薬丸裕英」氏が登場して、同氏の進行で市民の紹介する当市の魅力スポットについて同氏がコメントをして、魅力を増幅させて発信しています。

(2) 個別の魅力紹介の方法

多くの一般市民が登場して「私の好きな武蔵村山」を語ります。

(3) 動画の視点

地上の視点とドローンによる俯瞰視点の双方から構成しています。

(4) 動画が掲載される当会 HP の QR コード



3 事前告知と公開について

(1) 事前告知について

近年利用者の多い各種の SNS (Instagram・Twitter・TikTok・YouTube) を駆使し、令和 5 年 3 月 2 日 (木) より、武蔵村山観光まちづくり協会の SNS アカウント (Instagram・Twitter・TikTok・YouTube) にて行います。

- ① Instagram アカウント @mmkanko
- ② Twitter アカウント @m_murayama_pr
- ③ TikTok アカウント @musashimurayama_pr
- ④ YouTube アカウント @musashimurayama_pr

(2) 公開について

本編 2 本 (1 本あたり約 6 分) を令和 5 年 3 月 10 日 (金) より YouTube にて行います。

問い合わせ先 一般社団法人 武蔵村山観光まちづくり協会

事務局長 国井俊彦

TEL 042-569-6511

E-mail t.kunii@m-murayama-kanko.or.jp