

「武蔵村山の魅力づくり推進事業」

報告書

平成 31 年 3 月 31 日

西武トラベル株式会社

目 次

1. 事業概要	2
1) 目的	2
2) スケジュール	2
3) 運営体制	3
4) 武蔵村山の魅力づくり推進事業協議会	3
5) 魅力づくり推進事業交流会	4
2. 事業制作物	
1) スマートフォン向けアプリ開発	6
2) コースマップ制作	6
3) むむちゃんエコバッグ制作	7
4) モニターツアー募集チラシ制作	8
3. 事業成果	8
1) “ムサブラ” アプリ	9
2) ツアー募集期間	9
3) ツアー募集方法	9
4) ツアー参加人数	11
5) アプリ供給	11
6) コースマップ作成	11
7) むむちゃんエコバッグ制作	11
8) 協力マイスター	11
9) 利用施設	11
10) モニターツアー内容	12
11) アンケート集計	14
4. 来年度に向けた課題	14
(※) 武蔵村山の魅力体験日帰りモニターツアーアンケート結果	15

1. 事業概要

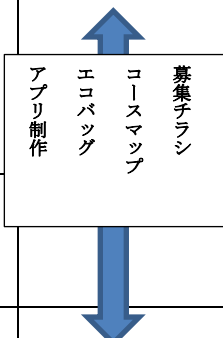
1) 目的

本事業では、武蔵村山市内の存在する地域資源を生かし武蔵村山市ならではの体験を提供し、体験した人が情報発信する仕組みを構築する。

市内においては、魅力マイスターのつながりを作り地域資源を生かすことに関わる人の意思を束ねること、また、子供たちを含めた市民が、武蔵村山市の伝統文化、産業、史跡等を誇りに思い、継承への興味を持ってくれることも目標となる。

さらに、市外に対しては、強みや隠れた資源等を、武蔵村山市に来なければ体験できないものとしてブランド化し、回遊者の増加を図り、購買行動への誘導、訪れてみたい、住んでみたいと思うまちとしてのイメージを持ってもらうことがねらいである。

2) スケジュール

実施日	実施内容	制作物
4月23日	第1回武蔵村山の魅力づくり推進協議会	
7月21日	魅力づくり推進事業交流会実施	
9月6日	第2回武蔵村山の魅力づくり推進協議会	
10月15日 10月22日	募集チラシ設置 西武トラベル会員向けメルマガ発行	
11月5日 11月24日	西武プリンスクラブ会員向けメルマガ発行 第1回武蔵村山の魅力体験モニターツアー実施	
12月8日	第2回武蔵村山の魅力体験モニターツアー実施	
3月	第3回推進協議会実施	

3) 運営体制

	所属	氏名
会長	網代園製茶所	網代 進
副会長	むさしの化石塾	福嶋 徹
	武蔵村山郷土の会	石川 伊三郎
	小林農園	小林 卓矢
	狭山丘陵さんぽフォトグラファー	坂下 智浩
	紅茶専門店 KANDY	藤島 孝子
	村山織物協同組合	田代 隆久
	村山うどんの会	藤本 ゆみ子
	むさし村山ストリートダンス協会	中野 むつみ
	武蔵村山市製茶組合	高山 充則
委託業者	西武トラベル株式会社	長谷川、田島
事務局	武蔵村山市協働推進部観光課	

4) 武蔵村山の魅力づくり推進協議会

下記日程にて推進協議会を3回開催した。

(1) 第1回推進事業協議会

開催日時：平成30年4月23日(月)19:00-20:00

開催場所：武蔵村山市役所4階 401大集会室

出席者：網代会長、福嶋副会長、小林委員、藤本委員、
藤島委員、中野委員

事務局：観光課長、同課係長、同課主事

報告事項(1)平成29年度事業について

報告事項(2)ムサブラアプリについて

議題(1)平成30年度武蔵村山の魅力づくり推進事業について
第2回推進協議会で最終決定する

議題(2)委託業者の選定について(案)

議題(3)次回協議会の開催日程(平成30年9月予定)

(2) 第2回推進事業協議会

開催日時：平成30年9月6日(木)19:00-20:00

開催場所：武蔵村山市役所4階 405会議室

出席者：網代会長、福嶋副会長、小林委員、藤本委員、藤島委員
中野委員

委託業者：西武トラベル(株)長谷川

事務局：観光課長、同課係長、同課主事

報告事項（１）平成 30 年度第 1 回武蔵村山の魅力づくり推進協議会会議録について

報告事項（２）委託業者の選定について

報告事項（３）魅力づくり推進事業交流会について

議題（１）平成 30 年度武蔵村山市の魅力づくり推進事業モニターツアーについて

概ね原案通りで進めていく

議題（２）武蔵村山の魅力マイスターの選定について

協議の結果、応募 10 名に対して 5 名を認定した

議題（３）次回協議会の開催日程(平成 31 年 3 月下旬予定)

(3) 第 3 回推進事業協議会

開催日時：平成 31 年 3 月 26 日(火) 19:00-20:00

開催場所：武蔵村山市役所 4 階 402 会議室

出席者：網代会長、田代委員、藤本委員、高山委員、坂下委員
中野委員（代）木村

委託業者：西武トラベル(株)長谷川

事務局：観光課長、同課係長、同課主事

報告事項（１）平成 30 年度の活動報告について

報告事項（２）その他

議題（１）「武蔵村山の魅力づくり推進事業」報告書について
平成 31 年 4 月以降に市 HP にて掲載予定

議題（２）平成 31 年度武蔵村山の魅力づくり推進事業について

(1) モニターツアーについて

東、西に続き東エリアで工場・農業体験をいれて実施

(2) 魅力マイスターについて

企業内マイスターを今後導入する可能性もあり

(3) ”ムサブラ “アプリについて

参加者の 30%程度の情報発信率を上げる必要がある

議題（３）次回協議会の開催日程(平成 31 年 4 月下旬予定)

5) 魅力づくり推進事業交流会

下記日程にて推進事業交流会を開催した。

開催日時：平成 30 年 7 月 21 日（土）9:00-14:00

集合場所：ひまわりガーデン武蔵村山

2. 事業制作物

(1) スマートフォン向けアプリの開発（カシオ計算機に委託）

魅力マイスターの案内でブラ歩きしながら武蔵村山市の伝統文化・グルメ・産業史跡等を紹介したスマートフォン向けアプリで開発し、撮影した写真をその場でSNSにアップできるようにした。

平成29年度作成の東エリアに平成30年度作成の西エリアを追加した。



(2) コースマップ制作

モニターツアーで巡る地点をマップにして300部制作。ツアー終了後であっても、マップを活用し各所のみどころを散策できるように平成29年度東エリアコースに平成30年度に西コースを加えたコースは、情報館「えのき」をはじめとした各公共施設に配置している。



(4) モニターツアー募集チラシ制作

モニターツアー募集のためチラシを2,000部制作した。

<表面>

東京の魅力が、ここにもあります。
武蔵村山の魅力体験 日帰りモニターツアー
 東京狭山茶(御代蔵) 東京狭山みかん(下田みかん農園) お土産付! (武蔵村山市産)

各回限定 25名さま 参加料 1,000円

謎① なぜ味にコクミがあるのか東京狭山茶?
 謎② なぜ村中で大島柚?
 謎③ なぜ東京なのにこんなに秘境?
 謎④ なぜここに温泉が?

モニターツアーの「謎」

日時・行程
 ①1回目:平成30年11月24日(土) 午前9時~午後5時
 ②2回目:平成30年12月8日(土) 午前9時~午後5時

募集要項
 ●旅行代金:各コースとも1,000円
 ●募集人数:各コースとも25名
 ●申込締切:平成30年11月20日(火)
 ●対象者:本ツアーで体験した武蔵村山の魅力を、武蔵村山市オリジナルアプリ「ムサブラ」を用いて情報発信していただける方、アプリが使えるスマホをお持ちの方。
 ※インストール方法は後日ご案内いたします。
 ※モニターの皆さまには旅行中、アンケート用紙(A4縦型1枚程度)をご記入いただきます。
 ●最少参加人数:各コースとも10名
 ●申込方法:①FAX申込/②裏面の「モニターツアー申込書」に必須事項をご記入の上、FAX(03-6743-7188)ください。
 ③西武トラベルホームページより申込
 下記のQRコードまたは西武トラベル(携帯)より申込ください。
 ●応募条件:各コースとも募集1回
 ●募集賞:各コースとも1名様行きます。

主催:武蔵村山市

<裏面>

伝えたい! 語れる武蔵村山の魅力を広めよう!

「武蔵村山の魅力体験」とは...
 日々において、西のイベントや武蔵村山の良いところをSNS等を通じて賞やコメント等で発信する武蔵村山好きの人たちの集まりの魅力をツイッターやフェイスブックにハッシュタグ「#MM魅力」を付けて発信してください。また、ラインやブログ、電話や携帯メールなどでも伝えてください。武蔵村山の魅力を発信して一人一人に、発信員(メンバー)を発見します。

「武蔵村山の魅力マイスター」とは... **募集**
 武蔵村山の魅力(自然・歴史・伝統工芸・食文化等)の知識や経験を広く伝承する力を保有している方(自治体職員による「体・個人」)を「武蔵村山の魅力マイスター」として発着を募集し、その栄冠を争えます。

旅行条件(要旨)
 お申込の旨には旅行条件(全文)をお送りいたします。必ずお読みの上でご申し込みください。

申込資格
 ①11月20日以前に武蔵村山市に在住する方
 ②20歳以上65歳未満の方
 ③1000円以上の収入がある方
 ④1年以上の社会経験がある方
 ⑤1年以上の武蔵村山市在住経験がある方
 ⑥1年以上の武蔵村山市在住経験がある方
 ⑦1年以上の武蔵村山市在住経験がある方
 ⑧1年以上の武蔵村山市在住経験がある方
 ⑨1年以上の武蔵村山市在住経験がある方
 ⑩1年以上の武蔵村山市在住経験がある方

◆イベント主催 武蔵村山市
 ◆旅行企画・実施 西武トラベル
 〒106-0003 東京都港区赤坂1-14-2
 ☎03-3205-8186 営業時間:10:00AM~6:30PM(月-日) 10:00AM~6:30PM(土-日・祝日)
 ☎03-3981-8186 営業時間:10:00AM~6:30PM(月-日) 10:00AM~6:30PM(土-日・祝日)

武蔵村山の魅力体験日帰りモニターツアー申込書
 西武トラベル株式会社 観光事業部 FAX:03-6743-7188 申込日: 年 月 日

①希望するコースを選択してください
 平成30年11月24日(土) 平成30年12月8日(土) ②希望する募集期間を選択してください
 11月24日(土) 12月8日(土) ③入会希望の有無を選択してください
 入会希望 武蔵村山市夜間委員会

お名前(ご記入) 年 齢 性別 男・女
 〒 住 所 電 話 番 号 携 帯 番 号
 お名前(ご記入) 年 齢 性別 男・女
 〒 住 所 電 話 番 号 携 帯 番 号
 お名前(ご記入) 年 齢 性別 男・女
 〒 住 所 電 話 番 号 携 帯 番 号

ツアー内容の情報発信方法
 ツイッター フェイスブック インスタグラム ライン その他()

備考

3. 事業成果

(1) 「ムサブラ“アプリ”

合計 757 ダウンロード

「武蔵村山の魅力体験日帰りモニターツアー」

実施日

① 平成 30 年 11 月 24 日 (土)

② 平成 30 年 12 月 8 日 (土)

(2) ツアー募集期間

平成 30 年 10 月 15 日 (月) - 12 月 6 日 (木)

(3) ツアー募集方法

①チラシによる募集

設置場所及び部数

武蔵村山市

500 部

・「情報館」えのき

30 部

・市政情報コーナー

20 部

・市役所2階窓口	30部
・多摩観光情報センター	30部
・下田園	20部
・小林農園	20部
・村山うどんの会会員店	100部
・総合体育館	20部
・歴史民俗資料館	20部
・歴史民俗資料館分館	20部
・保険相談センター	20部
・お伊勢の森分室	20部
・緑が丘出張所	20部
・福祉会館	20部
・協力マイスター	40部
	計 430部
西武トラベル池袋営業所	200部
西武トラベル高田馬場営業所	200部
西武トラベル新橋本社	100部
西武園遊園地	100部
BOGBOX東大和	100部
としまえん庭の湯	100部
新横浜スケートセンター	100部
東伏見スケートセンター	100部
高輪テニススクール	100部
高輪ゴルフスクール	100部
品川プリンスホテル	100部
西武フィットネスクラブ所沢	100部
掬水亭	100部
	計 1,500部
	合計 2,000部

- ② 西武プリンスクラブ会員向けメルマガ(全国)
11月5日(日)発行 308,000部
- ③ 西武トラベルメルマガ(全国)
10月22日(月)発行 3,580部
- ④ 西武トラベルホームページにて告知

⑤ 武蔵村山市ホームページにて告知、およびチラシ設置、SNSでの告知

(4) ツアー参加人数（募集定員各 25 名）

出発日	参加人数	当日キャンセル
11月24日(土)	25人	0人
12月8日(土)	25人	0人

(5) アプリ供給

平成30年11月20日（火）～平成31年3月31日（日）利用可

ユーザー数	機種		合計
	Android	ios	
日本	361人	430人	791人
外国	31人	32人	63人
合計	392人	462人	854人

(6) ツアーコースマップ制作

11月19日（月）納品 A3 4C X 4C 300部0

(7) むむちゃんエコバッグ制作

11月20日（火）納品 400部

(8) 協力マイスター

- ① 網代 進（お茶マイスター）
- ② 高山 金之助（大島紬マイスター）
- ③ 藤本 ゆみ子（うどんマイスター）
- ④ 荻野 訓一（うどんマイスター）
- ⑤ 比留間 良幸（うどんマイスター）
- ⑥ 下田 智道（東京狭山みかんマイスター）
- ⑦ 坂下 智浩（さんぽマイスター）
- ⑧ 山田 義高（協働推進部長）

(9) 利用施設

- A 網代園
- B 村山織物協同組合事務所
- C 青柳（村山うどん店）

- D 下田みかん園
- E かたくりの湯

(10) モニターツアー内容

魅力マイスターの案内で武蔵村山の4つの謎と魅力を解きながら、武蔵村山をぶらりと歩く“ムサブラ”しながらモニターツアーを実施した。

「謎①」なぜ味にコクミがあるのか東京狭山茶？

「東京狭山茶」とは、狭山茶の中なかでも東京都で生産されたものを呼んでいます。網代マイスターは、お茶の味が濃く、風味が豊かなことを「コクミ」と表現しているそうです。京都、静岡に比べて寒い気候と乾いた土壌で育つ狭山茶の木は、新芽も葉肉が厚くなります。さらにほかの地方のお茶は年3～4回ほど新芽を摘ますが、狭山茶は2回にすることでよりしっかりと茶葉を育てることができるそうです。また、網代マイスターより、実際のお茶の木を見ながら東京狭山茶についての説明を受けたのち、お茶本来のうまみの楽しみ方や本来の入れ方の説明を受け、東京狭山茶を試飲しました。参加者には記念に東京狭山茶をプレゼントしました。



「謎②」なぜ村山で大島紬？

村山大島紬は江戸時代中期に創り出されたと言われていています。綿織物と絹織物が合流し、後に群馬県伊勢崎より絣板（カスリイタ）を使った染めの技法を取り入れ、緻密な柄が作製可能となりました。大正時代中期に奄美の大島紬が流行しており、同等の生地と柄が造れることから「村山大島紬」と名乗るようになったそうです。村山大島紬は経済産業大臣指定伝統工芸品の第1号として指定を受けました。村山織物協同組合事務所では、高山理事長より村山大島紬の説明を受けたのち、資料館を見学しました。



「謎③」なぜ東京なのにこんなに秘境？

江戸時代から変わらぬ姿の山（狭山丘陵）が残っています。なぜ、このような秘境が残されたのでしょうか。狭山丘陵の西側（武蔵村山市）は東側と比べてヤマ（丘陵）が深く、人が住むよりヤマとしての地でした。また、大正時代に、東京の水がめとして、村山貯水池、山口貯水池が造られたことで、山林が保全されました。このような出来事などが重なることで、宅地から一歩山に入ると、江戸時代と変わらぬ姿の秘境が残っているそうです。今回は坂下マイスターの案内で狭山丘陵ぶらり旅をしました。山中の庚申塔や狭山丘陵の紅葉など、坂下マイスターに説明をしていただき、また、風景写真の撮り方など、臨時写真講座おこないました。



「謎④」なぜここに温泉が？

協働推進部山田部長から武蔵村山に温泉がある理由の説明を受けました。温泉というと、火山のそばに湧く温泉をイメージすると思います。なぜ、火山があるわけでない武蔵村山に温泉が湧くのでしょうか？狭山丘陵の谷部は

岩盤が地下深くにあり、温泉が湧きだす可能性が高いということで平成 8 年に掘削をはじめることとなりました。村山温泉は地下 1500m の地熱を利用し、成分にメタほう酸を含む天然温泉で平成 14 年に村山温泉として「かたくりの湯」がオープンしました。



(11) アンケート結果 (※)

P15 参照

4. 来年度に向けた課題

- ①今回は当初予定していたみかん園では、みかんの収穫時期が想定より早く終わってしまい、2 回目のツアーで他の農園での体験となった。来年度もみかん狩りをツアーに入れる場合はみかん狩りを調整できるようにしておく必要がある。
- ②昨年度に引き続き有料(一人当たり 1,000 円)とした結果キャンセル率の低下を防ぐことができたため、来年度以降も有料化を継続すべきであると考えます。
- ③ツアー終了後、“ムサブラ” アプリを用いて武蔵村山の魅力発信をした方がすくなくため、今後はツアー募集の段階で情報発信についての条件、ツアー内で発信のする時間を設けるなどの工夫が必要である。
- ④ツアー内容が盛りだくさんとなり行程にゆとりがなかった。行程に余裕を持たせ体験内容と時間帯を考える必要がある。