

第4号様式（第10条関係）

会 議 録（要 旨）

会 議 名	第6回未来の担い手「武蔵村山青年会議U40」
開 催 日 時	平成25年3月12日（火）午後7時30分～8時50分
開 催 場 所	中部地区会館403会議室
出 席 者 及 び 欠 席 者	出席者：（委員）石井友里菜、大谷亜由美、向後俊佑、田太涼也、八代理沙 欠席者：石井一弘、原田裕一、今北洸平、加園裕一 事務局：秘書広報課長、秘書広報課主査、秘書広報課主任
報 告 事 項	1 第5回未来の担い手「武蔵村山青年会議U40」の会議録について 2 その他
議 題	議題1 1 情報交換（各班の報告） 2 班研究（テーマを絞る） その他 1 次回以降の会議の開催日程 2 その他
結 論 (決定した方針、残された問題点、保留事項等を記載する。)	議題1 1 情報交換（各班の報告） 市内（市民にとって武蔵村山市は魅力があって住みやすい街であることを、さらに知ってもらうための研究）班は、市内の若者に知らせたい魅力あるもの等をピックアップしていき、「食べる」「遊ぶ」「暮らす」「学ぶ」に分け整理し、これを踏まえ若者にとっての魅力を考えていくことになった。 市外（市外に対して、武蔵村山市の魅力を発信することの研究）班は、大学の学園祭で、武蔵村山市のグルメを売ったりすることで、アピールしていくということでもとまってきました。 また、市のマップを大学生などの若者が見ていいと思えるものを作りたいということになった。 2 班研究（テーマを絞る） 市内班は、若者のためのスポーツイベントを企画し、そこで市の魅力（自然等）や市内にある企業や商店の協力を得ながら、その企業等のアピールをしていくこととなった。 市外班は、かてうどんを全面的に押出し、市外のイベントや駅、施設などに出店することで知ってもらい、そこで、新たに市外班で作成するMAP（若者向け）で、市をアピールしていくことになった。 その他 1 次回以降の会議の開催日程 今回は、4月9日（火）か10日（水）で出席者の多い日に設定することになった。後日、4月9日（火）に決定し、各委員に事務局より連絡した。 2 その他 今後も、委員全員がそろうことは難しいが、出席メンバーの意見で決定し、進めていくこととなった。
審 議 経 過 (主な意見等を原則として発言順に記載し、同一内容は一つにまとめる。) (発信者) ◎印：リーダー	報告事項1 第5回未来の担い手「武蔵村山青年会議U40」の会議録について ●リーダー、サブリーダーが欠席のため、事務局の方で進めさせていただきます。 報告事項1ですが、会議録については前回会議でリーダーの方から依頼

○印：委員
●印：事務局

のあったとおり、事前に確認したいとのことであったため、リーダーには、パソコンにメールしましたが、携帯のメールで登録をいただいている委員の方には、送れていません（会議録を添付できないため）。どのような方法で、事前に会議録を見ていただければ良いのか決めていただきたい。

○パソコンを皆さんが持っているのであれば、そちらのメールアドレスを事務局に教えるということでしょうか。

●事務局に、パソコンのメールアドレスを教えてください。

●今回については、会議資料に前回会議の会議録がP1～P7に載っておりますので、御覧いただき訂正等ありましたら、後日、連絡いただければと思います。

報告事項2 その他

ー特になしー

議題1 1 情報交換（各班の報告）

●市内班と市外班の前回までの進捗状況等の報告をお願いします。

○市内班としては、市内の若者に知らせたい魅力あるもの等をピックアップしていき、「食べる」「遊ぶ」「暮らす」「学ぶ」に分け整理してきました。まだ、整理しただけの状態なので、これを踏まえ若者にとっての魅力を考えていきます。

○市外班は、学園祭などで武蔵村山市のものを売ったりすることで、アピールしていくということでもとまってきました。

また、市のマップを大学生などの若者が見て、いいと思えるものを作りたいという話が出ました。まだ、まとまっていないのですが、祭りや縁結びの神社、デートスポットなどを載せることで若者が興味を持つのではと考えているところです。

議題1 2 班研究（テーマを絞る）

●それぞれの班で、さまざまな意見・案が出てきているようですが、今回は6回目の会議で、残り6回です。報告書の作成にあたってテーマの絞り込みの時期だと思います。

P8の議題2にあるとおり、さまざまな案の中から、各班、テーマとして今後、さらに検討していくものを2～3つに絞っていただきたいと思います。テーマを絞るにあたっては、全体的なキーワードとして「知る」ということをあげたと思いますが、それを意識していただければと思います。

また、単発的な企画ではなく継続性のある企画でお願いしたいと考えています。

絞り込んだ後に行っていくことは、テーマについて、なぜ行うのか、どのような内容のものなのか、どのような効果が生まれるのか、どのようにすれば実現できるのか、予算等はどうなのかについて、それぞれのテーマについて検討していき結論を出し、報告書にまとめるという流れになりますので、それを頭に置きながら、本日、テーマを決めてください。

本日は、参加人数が少ないので次回他のメンバーで話したときに、少し違う方向になるかもしれませんが、その素案となる下地を決めてください。

「市内」向けの班

- あと6回しか会議がないので、今から新しいものというのは、無理がある。前回出し合った案を基にするしかないですね。特に、これがいいというのがありますか。
- 先月の会議でも、ぼんやりとしか案が出てないですからね。下見等必要なものであると時間が足りませんね。
- リーダーが作成してくれている女性向けスポーツイベントという方向性で、私達の意見を入れていき膨らませていきましょう。
- 継続的にさまざまなスポーツイベントを行うのであれば、ラジオ体操のスタンプみたいに貯めていくのも面白いと思います。
- 最近、「MMスタンプ」も下火になっているようなので、利用するのも面白いのでは。「MMスタンプ」を止めていってしまう店も多いと聞いています。
- ある物を利用していくのは良い案ですね。地元の店の元気がないといけないと思います。
- リーダー案の「ノルディックウォーキング」は、良いと思いますが、聞いただけではなんだか分からない。募集時に、いかに分かりやすく説明し、いかに参加意欲を掻き立てるかがポイントになる（フェイスブック、ツイッターで）。うまくやらないと市外からの参加者がいないかも知れない。
- イベントを始める前にも、集まって始めますではなく、かんたんな主催説明等が必要なのでは。専門の講師にも話をしてもらおう。しっかり運営されている感も出ると思う。
- 「ノルディックウォーキング」である理由は。若い人も働き始めると市外に行ってしまうことが多いので、市内で出会いなどの機会も少ないと思う。婚活まで行かなくても、良い出会いの場となれば良いかと。参加している人は、参加したい気持ちは皆同じなので、気も合いやすいと思います。
- 野山北公園も知ってもらえて、かんたんな運動も知ってもらえる。さらに、講師として「よってかっしえクラブ」も知ってもらえる。ここで、市認証ブランドなども提供してもらえば、知ってもらえる。
- 効果としては、市内の魅力も再発見ということはどうでしょうか。
- さらに、運動する機会が得られ、新たなに人との出会いが得られるというのも付け加えましょう。また、少しでも市内の経済活性化が図れるという形がいいですね。
- 効果については、来月、他のメンバーの了承を得ることしましょう。
- 実施するにあたり、会場の下見・ルート設定・マップ作成、講師に依頼・説明、市認証ブランドとの商品提供交渉・募集・広告チラシ作成、市職員の協力（ボランティア）のお願いなどこれからやることがいっぱいある。
- 参加費や募集人数、日時なども決めていかなければ。そうすると企画全体に係る費用も決まってくる。
- 告知方法は、専用のフェイスブックやSNSを作り、さらに、紙のチラシも作ることになるのか。ポスティング？ 若者は、ポスターでは、あまり意味がないかも。市報も見ない。
- イベント後は、かたくりの湯に入ってもらおうというのは、重要になるのではないかと思います。さっぱりしてもらえれば、市内で遊んで帰ってくれるかも。
- 参加したらできれば、（入浴料を）無料にしたいですね。無料じゃないと入ってくれないと思う。予算に載せればなんとかなるかも。認証ブラ

ンドなどのスイーツも無料で提供してもらいたいですね。

- 「U40の人がノルディックウォーキング等の教室を通じて、武蔵村山の色々なことを知ることができるのでは」というリーダーの意見はその通りだと思います。ここに、目的と内容はすでに入っていますね。
- 継続的なイベントにもなると思います。以前、市報に運動前のウォーミングアップ講座というのが載っていましたが、どんなものでもできると思います。毎回参加しても、飽きないように。市認証ブランドの提供も毎回変えることもできると思います。
- 単純に、婚活というイベントも面白いと思います。
- イベント後のアンケートは、手間が掛かるので、チラシなどに「参加してみての良い・悪い等はフェイスブックやSNSにお願いします」と書いておくのがいいと思う。次回参加者も良い・悪いが見られる。そして、次回に改善していく。
- 市内のおいしい食べ物のお店は、意外といっぱいあるので、それを伝えられれば、女性にはとても魅力です。
- そういう意味では、U40と限定したイベントだけでなく、女性なら参加してくれると思います。

－「武蔵村山市くらしの便利帳」、「多摩ら・び 武蔵村山」からイベント開催する時の協力店（お願いしたい店）を選定－

- 時間がないため、どのように提案・交渉するのか等決めて動き出さないといけないと思います。
- （ウォーキング等の）MAP作りは、この会議中にできると思うが、協力店やよってかっしエクラブなどは、自分達が出向かなければ進んでいかない。協力店などで写真を撮らせてもらったほうがいいかも知れません。
- いずれにしても、今日は会議の出席者が少ないので、次回会議で他の委員と一緒に確定しましょう。
- 重要なことを忘れていましたが、野山北公園と自然（花等）についても調べなければ、魅力を伝えられませんね。

「市外」向けの班

- 先程、事務局の方から継続性のあるものという話があったが、市をアピールするのに、学園祭を利用するとなると当てはまらないのでしょうか。
- 1年間でみると単発ですが、毎年あると考えれば問題ないのではないのでしょうか。
- 学園祭のパンフレットの1～2頁を買って、そこに武蔵村山市の企業や商店、特産物等の写真などを載せるといいと思います。
- 1つの大学で考えれば、単発的と言われてしまうかもしれないが、学園祭のシーズンであれば、さまざまな大学が行っているのだから、そこに参加すれば問題ないのでは。
- 武蔵村山市とまったくと言っていいほど関係のない大学であると、興味を持って貰いづらい。
- 市と関係のない大学でも、アピールしてもいいと思います。
- MAPを作り直す話が、前回会議で出ていましたが、新大久保で配布していたものを持ってきました。韓流一色といった感じですごいです。
- 市内のお店（企業、商店等）から広告料を取ってMAPに載せれば、宣伝効果は高いのではないのでしょうか。

- 置いてもらうところは、近隣の駅が良い。
- 確かに、駅のある市では駅が1番かも知れない。武蔵村山市の場合はどうでしょう。
- どちらにしても、置いてあるだけでは持って行ってくれない。武蔵村山市に、用事がある人であれば、必要であるが、例えば立川市に用事がある人が、駅に置いてある武蔵村山市のMAP等は持っていかない。置いておくことに意味がある、もらわれない前提と考えなければいけないのかなど。
- 武蔵村山市は、場所的に難しい位置にあるので、やむを得ないと思います。
- MAPであれば、継続性もあるし、中にクーポンなど掲載してあれば、欲しい人も出てくると思います。
- 新大久保などは、範囲が狭くほぼすべて歩いて行けるというメリットがある。武蔵村山市はそうはいかない。
- 新大久保は、韓国料理、コリアンタウンとして売り出している。武蔵村山市のMAPもランニング・ウォーキングや自転車MAPなど、狙いを絞ったものが面白いと思います。
- いろいろなMAPがあると飽きずにいいと思います。
- やはり、イオンモールに用事のある人をターゲットとするのが一番のかなど。ほぼ中心地であると思うので。あとは、市外からの客も多い紀ノ国屋や天乃屋等がいいと思います。
- ただ、今あるMAPでお年寄り向けのもの十分だと思うので、若者向けのものが必要。
- 自転車に乗る人向けに作るのであれば、小さくたためるのものが良い。MAPの中身は、どのようなものがいいのか。適当に何でもというのはどうかと思います。自転車に乗る人向けであれば、温泉やうどんなどになるのでしょうか。あとは、景色の良いところ。
- 香川県のように、かてうどんを全面に出していくというのは、どうでしょう。さぬきうどんはわざわざ香川まで行って食べる人がいる。かてうどんは、さぬきうどんとは全く違うし。その中で、学園祭や駅前で屋台のようにして、アピールしていく。駅前なら生めんも売れるのでは。いろんな駅で、MAPと合わせて市をアピールする。
- 駅だけでなく、スーパーの食品コーナーで同じようにアピールするもいいかもしれない。サービス券などあればなお良い。
- 市内の人でもこんなにうどんを提供する店があるのを知らない人もいる。
- 新しいものを市内の企業等と一緒に作るというのは、日程的にきびしいので、無理でしょうかね。
- 企画案程度まででしょう。
- 文明堂のカステラと狭山茶や村山のみかんのコラボレーションなんて面白そうです。数量限定だと魅力ある。
- 協力してくれるものでしょうか。企業だから採算が取れないと難しいのでは。
- パッケージに市のことを載せるぐらいであれば、協力してくれるかも知れない。
- あとは、市内の障害者施設に協力してもらい、新しい名物を作るのは可能かも知れない。
- やはり、かてうどんが現実的なのかなと思います。
- 昭和記念公園の出入口などで、プールの開催時期に、かてうどんの露店を出したりすれば、すごく売れるし良いアピールになる。

- 季節ごとに、市外のさまざまな場所（祭りやイベント、駅、スーパー）に、かてうどんの店を出店するのが、継続性もあり良い。
- うどんの試食等を出すのは、すでに市のうどんの会の方で、行っているようです。他市のお祭り等には、すでに出店しているので、それ以外の公共の場でということになると思います。
- 大きなイベントではなく、穴場的な場所を探していく方がいいと思います。うどんの会は、市のデエダラまつりやフードグランプリ等には出店している。また、他市の祭りなどのイベントにもゲスト的に呼ばれている。イオンモールで市の催し物をする時も出店している。
- 出店などするためのノウハウはあるということですね。出店場所などをこちらで選定すれば、協力してもらえらるかも知れないということですね。
- 提案はできるが、協力を得られるかどうかはわかりません。
- うどんの会の方で、予想もしていないような魅力的な出店先を提案できれば、乗ってきてくれると思います。
- U40で、どこまで具体的に落とし込めるかにかかっているのですね。
- うどんの会がお得感があって、試してみようと思わせるものが要ということですね。
- プール出入口付近というのは、魅力があるのでは。イベント等に出店している強みがあり、さらに利益目的（あくまで、うどんアピール）ではないということなので、あまり採算を気にしないという点も良い。U40で予算を付けてあげることも可能かもしれない。
- かてうどんに合っている場所（花見等）を出店場所に狙っていくのはどうでしょうか。雰囲気は大事ですから。
- 近隣の市町村のイベントを調べていけばいいのかと。神社など良いかも知れません。
- まとめると、「かてうどん」に絞って、その中でMAPを一新して、市外にアピールするため、外に出ていくということになりますかね。
- 現実的で、実行しやすく他の団体（うどんの会）と協力するということが重要。リピーターにさせ、武蔵村山市に来てもらわなければいけない。
- かてうどんでは村山に興味を持ってもらうということですね。
- うどんの会がイベントなどで、どの様に販売しているのかも見てみたいです。
- 一度、みんなで食べに行きましょう。
- 会議の日程や時間は、今後は、各班の都合に合わせて開催していただければいいです。その中で何件か食べに行くというのも問題ないです。各店で味や太さ、硬さなど違う点があると思います。
- 味や太さ、硬さなどを星で表示したりすれば、ビジュアル的に分かりやすく、若者に合っている。
- 各店舗も自分の店のかてうどんが、他店にくらべて硬いのか、やわらかいのか分かっていないと思います。
- 次の会議までに、市外でアピールしていけそうなイベントを各自探してくることにしましょう。
- イベントの規模は、どの程度のものいいでしょうか。インターネットに載っているぐらいの規模のものですかね。
- 祭りなどは、必ずあると思います。その他、市外のプールなど施設も探しておきます。あとは、野外のキャンプ場やバーベキュー場あたりもいかがと思います。

	<p>その他 1 次回以降の会議の開催日程</p> <p>●次回以降の会議日程が、まだ、まったく決まっていますが、本日出席しているメンバーで決めていただければと思います。当初の予定では、次回4月は行わず、5月となっておりますが、続けて行った方がよいのかと思っています。提案ですが、4月の予定を2日間ほど決めて、欠席のメンバーに確認して、なるべく多くの出席が見込める日に設定したいと思います。今までの、第二火曜日にこだわらなくても良いです。</p> <p>○今のところ、どの日でも問題ありません。</p> <p>○今まで、第二火曜日できているので、わかりやすくいいのかと思います。</p> <p>●それでは、4月9日（第二火曜日）か10日（第二水曜日）で出席者の多い日に設定したいと思います。よろしいでしょうか。</p> <p>○今後は、各班毎に別々の日に会議を行うことも可能でしょうか。</p> <p>●土日に市内を見に行く等でも問題ありません。</p> <p>－異議なし－</p> <p>その他 2 その他</p> <p>●特にありませんが、なかなか全員のメンバーが集まるのが難しいのですが、出席しているメンバーで決定（多少の調整で済むぐらいに）して行ってください。大変だと思いますが、よろしくお願いします。</p> <p>－質疑・意見等なし－</p>
--	---

会議の公開・非公開の別	<input checked="" type="checkbox"/> 公開 <input type="checkbox"/> 一部公開 <input type="checkbox"/> 非公開 ※一部公開又は非公開とした理由 [45]	傍聴者： _____ 0 人
-------------	--	----------------

会議録の開示・非開示の別	<input checked="" type="checkbox"/> 開示 <input type="checkbox"/> 一部開示（根拠法令等： _____) <input type="checkbox"/> 非開示（根拠法令等： _____)
--------------	---

庶務担当課	企画財務部 秘書広報課 (内線： 314)
-------	------------------------

(日本工業規格A列4番)